

Годовой отчет 2008





Откроем секрет спортивных рекордов.

Необходимо выбрать верную стратегию.
Поверить в себя. Просчитать каждое движение.
Продemonстрировать идеальную технику.
Прыгнуть выше головы. Прийти первым.
Продолжить движение.

Откроем секрет. В банковском деле все как в спорте.



Оглавление

Обращение Председателя Правления Банка	11
Общая информация о Банке	15
Видение Банка	
Миссия Банка	
Органы управления ЗАО «Агропромбанк» по состоянию на 1 января 2009 года	17
Наблюдательный совет	17
Правление	17
Финансовые результаты 2008 года	20
Клиентская политика	24
Корпоративный бизнес	25
Розничный бизнес	27
Платежная система «Радуга»	32
Развитие информационных технологий	38
Межбанковский бизнес	39
Направления развития в 2009 году	43
Финансовая отчетность за 2008 год	44
Балансовый отчет Банка по состоянию на 1 января 2009 года	44
Отчет о прибылях и убытках за 2008 год	46
Справочная информация о Банке	48



Выбрать верную стратегию.

Стратегия — это путь к достижению цели. Только осознав цель, разделив ее на множество крупных и мелких задач, каждая из которых — шаг, мы начинаем верное и планомерное движение к победе.



«Мы не только
сохранили
лидирующие
позиции на рынках
присутствия, но и
успешно добились
запланированных
показателей на
новых рынках»

Дороганчук И.В.

Обращение Председателя Правления Банка

Уважаемые клиенты и партнеры, акционеры и коллеги! Дорогие друзья! Позвольте мне представить вашему вниманию годовой отчет за минувший 2008 год.

Агропромбанк в очередной раз продемонстрировал высокие результаты. Это в равной степени справедливо как в отношении полученных финансовых результатов, так и в отношении воплощения в жизнь стратегических задач Банка. Мы не только сохранили лидирующие позиции на рынках присутствия, но и успешно добились запланированных показателей на новых рынках.

Важными достижениями прошедшего года явились активное развитие платежной системы «Радуга», существенный прирост доли Банка на рынке денежных переводов, внедрение новой современной депозитной программы для населения, по достоинству отмеченной по итогам года наградой конкурса «Приднестровское качество», упрощение для клиентов использования услуг Банка, модернизация комплекса дистанционного обслуживания.

Чистая прибыль в 2008 году достигла рекордного для Банка значения. Ее размер после налогообложения составил 3,2 млн. долларов США. Совокупные активы

Банка по-прежнему занимают первое место в общей структуре активов банковского сектора Приднестровья и составляют более 60% совокупной величины активов по банковской отрасли республики¹.

Хочется отметить, что положительной тенденцией является укрепление доверия населения к Агропромбанку как к надежному проводнику банковских технологий в повседневную жизнь. Подтверждением этому явились результаты проведенного в 2008 году социологического исследования, которые показали, что Агропромбанк занял первое место среди банков Приднестровья по уровню доверия населения².

Не может не радовать расширение круга наших клиентов и партнеров, многие из которых становятся для нас настоящими друзьями, а так же активный рост клиентов среди населения. Все больше жителей нашей республики активно пользуются услугами Агропромбанка: у кого-то есть карта «Радуга», кто-то является клиентом «Супермаркета денежных переводов», кому-то мы помогаем сохранить сбережения. Данные факты свидетельствуют о верности выбранной нами стратегии. Наступивший год для многих экономических субъектов, в том числе, банков, станет проверкой на прочность. Несмотря на

макроэкономические явления, прогнозируемые аналитиками, мы уверены в своих силах и с оптимизмом смотрим в будущее.

Как лидер в своей отрасли мы чувствуем огромную ответственность за сохранение доверия к банковской отрасли как со стороны бизнес-сообщества, так и со стороны населения. Мы будем работать еще более эффективно и сплоченно, предпримем все возможное для того, чтобы сохранить уверенность наших клиентов в Агропромбанке. Наша деятельность будет и далее способствовать развитию бизнеса в республике, что, несомненно, является базой и для роста благосостояния каждого приднестровца.

От имени Наблюдательного Совета, Правления и от себя лично благодарю Вас за сотрудничество, так же как и сотрудников Банка за вклад в наше общее дело. Уверена, что вместе мы и дальше будем достигать поставленных целей.

Дороганчук И.В.

Председатель Правления ЗАО «Агропромбанк»





Доверить себе.

Использовать свои сильные стороны. Развиваться всесторонне. Стремиться вперед. Ничего из этого не будет возможным без непоколебимой уверенности в том, что ты сможешь достичь вершины.



Агропромбанк сегодня —
это современный,
универсальный,
высокотехнологичный
финансовый институт,
являющийся лидером
банковской отрасли
республики

14

Видение Банка

Агропромбанк — лидер
среди приднестровских
банков

Мы стремимся сохранить и укрепить свои позиции ведущего кредитного учреждения Приднестровья:

как самого высокотехнологичного
Банка Республики

как универсального Банка,
предлагающего качественные
банковские услуги для всех типов
Клиентов.

Мы видим своей основной целью предоставление Клиентам полного комплекса высококачественные банковских услуг при постоянном внедрении новейших достижений в области информационных технологий, совершенствовании бизнес-процессов и повышении уровня сервиса.

Агропромбанк — клиентоориентированный Банк

Мы стремимся удовлетворить индивидуальные потребности каждого Клиента, предоставляя банковские услуги на долгосрочной и взаимовыгодной основе.

Агропромбанк — высокопрофессиональный Банк

Мы формируем команду профессионалов, непрерывно заботимся о повышении их квалификации, мотивации, социальной защищенности и преданности корпоративным ценностям. При этом понимаем, что инвестиции в квалифицированные кадры составляют основу долгосрочного успеха.

Агропромбанк — социально-ответственный Банк

Мы стремимся к реализации стратегии устойчивого развития, честно и добросовестно выстраивая бизнес, не только ориентируясь на интересы Акционеров, но и учитывая социально-экономические интересы общества.

Общая информация о Банке

Закрытое акционерное общество «Агропромбанк» — первый банк в новейшей истории Приднестровья.

На протяжении более 17 лет Банк динамично развивается. Агропромбанк сегодня — это современный, универсальный, высокотехнологичный финансовый институт, являющийся лидером банковской отрасли республики.

По состоянию на 1 января 2009 года в Банке обслуживаются 2 600 корпоративных и 64 763 частных клиентов.

В Банке трудятся 679 сотрудников, и цель каждого из них — сделать сотрудничество Клиента с Банком максимально продуктивным.

С 2004 года Агропромбанк успешно развивает локальную платежную систему «Радуга» на базе микропроцессорных карт, имеющую все шансы стать национальной платежной системой.

На 1 января 2009 года филиалы Агропромбанка представлены во всех городах республики. Кроме того, сеть присутствия Банка насчитывает 70 отделений.

Банк осуществляет свою деятельность на основании Генеральной Лицензии №0012717, серии АЮ, на осуществление банковских операций и сделок в Приднестровской Молдавской Республике и за ее пределами.

Банк является кавалером Ордена Почета, присвоенного Президентом ПМР за заслуги в деле создания и укрепления Приднестровской Молдавской Республики, является постоянным лауреатом ежегодного Конкурса «Приднестровское качество», учрежденного Торгово-промышленной палатой ПМР. В 2008 году Банк стал победителем конкурса «Приднестровское качество 2008» и награжден Дипломом «За внедрение Комплекса дистанционного обслуживания и депозитной программы «Истинные преимущества депозитных вкладов».

ПО ОБЪЕМАМ
КРЕДИТОВАНИЯ
ЮРИДИЧЕСКИХ
ЛИЦ

ПО РАЗМЕРУ
ПРИБЫЛИ

ПО РАЗМЕРУ
АКТИВОВ

ПО РАЗМЕРУ
КАПИТАЛА

ПО ОБЪЕМАМ
ОБСЛУЖИВАНИЯ
ДЕНЕЖНЫХ
ПЕРЕВОДОВ
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ



АГРОПРОМБАНК
ЗАНИМАЕТ

1 МЕСТО*

*По данным Приднестровского Республиканского Банка: «Показатели деятельности банков ПМР по состоянию на 01.01.2009 г.» www.cbpmr.net

Миссия банка

Мы предоставляем комплекс качественных высокотехнологичных банковских услуг, максимально удовлетворяя потребности Клиентов, обеспечивая эффективность вложений Акционеров и справедливую оплату труда Сотрудников Банка, способствуя при этом развитию экономики Приднестровской Молдавской республики.

Органы управления ЗАО «Агропромбанк» по состоянию на 1 января 2009 года

Общее собрание акционеров | Наблюдательный Совет | Правление | Председатель Правления

КАЗМАЛЫ
ИЛЬЯ МИХАЙЛОВИЧ

Председатель Наблюдательного Совета,
Генеральный директор ООО «Шериф»

ГУШАН
ВИКТОР АНАТОЛЬЕВИЧ

Член Наблюдательного Совета,
Президент ООО «Шериф»

ШКИЛЬНЮК
ПАВЕЛ ВЛАДИМИРОВИЧ

Член Наблюдательного Совета,
Заместитель Генерального директора
ООО «Шериф»

ЩЕРБА
ТАТЬЯНА ВИТАЛЬЕВНА

Член Наблюдательного Совета,
Заместитель Генерального директора
ООО «Шериф»

КУКСА
СЕРГЕЙ ПЕТРОВИЧ

Член Наблюдательного Совета,
Заместитель Председателя Правления
ЗАО «Агропромбанк»

ДОРОГАНЧУК
ИРИНА ВАСИЛЬЕВНА
Председатель Правления

ТИДВА
ВЛАДИСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ
Первый Заместитель Председателя Правления

КУКСА СЕРГЕЙ ПЕТРОВИЧ
Заместитель Председателя Правления

ТЮРЯЕВ НИКОЛАЙ ЮРЬЕВИЧ
Заместитель Председателя Правления

ЛУПАШКО
СЕРГЕЙ ВАЛЕНТИНОВИЧ
Заместитель Председателя Правления

ПОНОМАРЕВА
НАТАЛЬЯ ИВАНОВНА
Главный бухгалтер

КИСИЛЬ НАТАЛЬЯ ФЕДОРОВНА
Начальник кредитного отдела

ЛОЗОВАЯ ТАТЬЯНА АНДРЕЕВНА
Начальник группы внутреннего аудита



Просчитать каждое движение.

Успех измеряется, прежде всего, тем, что пришлось потратить для того, чтобы его достичь. Точность расчетов и продуманность действий — вот что позволяет нам сохранять устойчивый рост показателей и получать максимальную прибыль.



Финансовые результаты 2008 года

Для Агропромбанка 2008 год характеризовался укреплением позиций в корпоративном секторе и динамичным развитием розничного бизнеса.

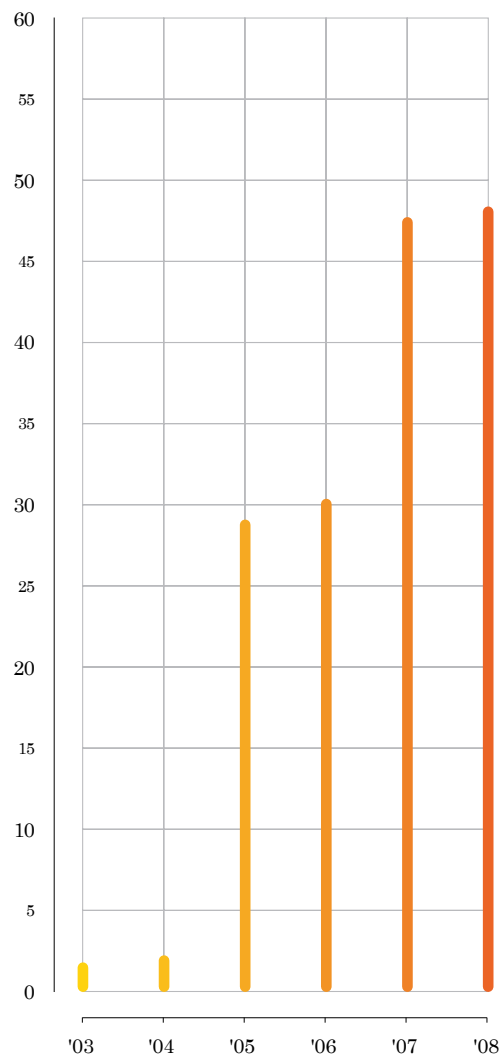
За 2008 год активы Банка увеличились на 26% и составили на 01.01.2009 г. 203,5 млн. долларов США. Большую часть активов, как и прежде, занимает кредитный портфель. Агропромбанк — по-прежнему лидер по размеру кредитного портфеля.

На 1 января 2009 г. собственный капитал Банка составил 48,4 млн. долларов США, увеличившись на 1% за счет части прибыли, полученной в 2008 г. По состоянию на 01.01.2009 г. собственный капитал Банка составляет 58% в совокупном капитале по банковской отрасли Приднестровья¹.

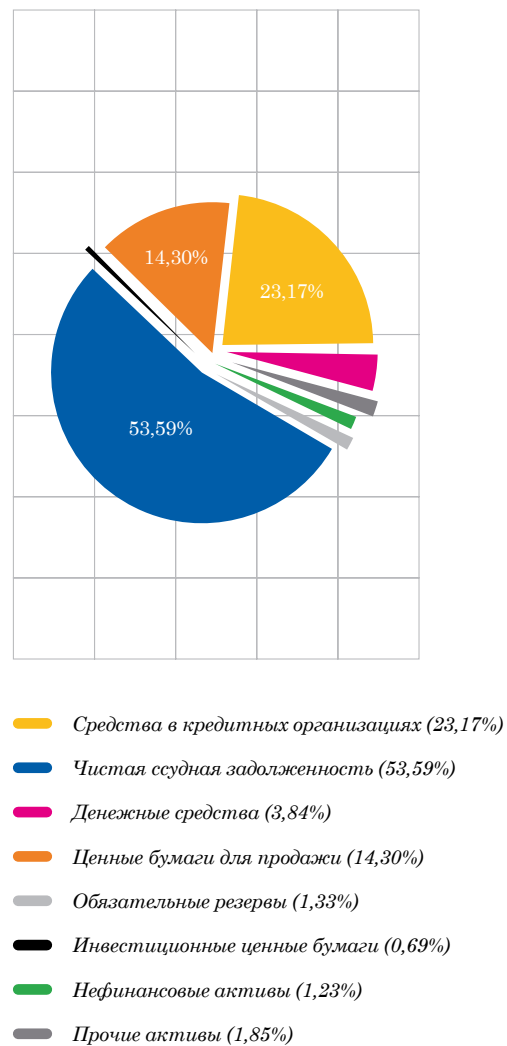
Прибыль банка за 2008 год составила 3,2 млн. долларов, что на 25% выше, чем в 2007 году.

¹ По данным ПРБ — www.cbpmr.net

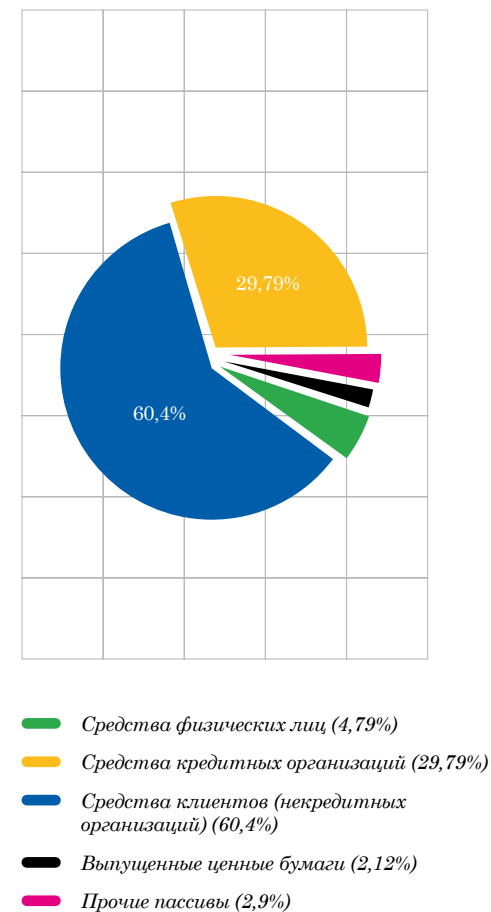
*Динамика роста
собственного капитала
в 2003-2008 гг.
(млн. долларов США)*



*Структура активов
ЗАО «Агропромбанк»
по состоянию на 1 января
2009 года*



*Структура пассивов
ЗАО «Агропромбанк»
по состоянию на 1 января
2009 года*





Продемонстрировать идеальную технику.

Спринтер бежит иначе, чем марафонец. 100 метров требуют иного подхода, нежели 40 километров. Мы понимаем это, и в работе с клиентами успешно применяем разные техники, стараясь выбрать именно ту, которая позволит добиться наиболее эффективных результатов и взаимовыгодных отношений с клиентами.

Клиентская политика

Агропромбанк строит свои отношения с клиентами на основе следующих принципов:

Учет интересов
клиентов

Индивидуальный подход к
каждому Клиенту

Обеспечение безопасности
и конфиденциальности
обслуживания

Предложение Клиенту широкого
спектра услуг

Удобство и скорость
обслуживания, внедрение
передовых банковских
технологий

Предоставление качественных
консультационных и
информационных услуг,
необходимых Клиенту для
работы с Банком и ведения
своего бизнеса

Экономия времени Клиента
и предоставление ему
комплексных услуг

Предупреждение Клиента
о возможных финансовых
ошибках

Оперативность и
профессионализм в решении
вопросов, возникающих в
процессе обслуживания
Клиента

Своевременная
информированность Клиента
о возможных изменениях в
условиях обслуживания

Соблюдение законодательства
ПМР и норм международного
права

Наличие технологических возможностей, высокий профессионализм сотрудников Банка, оптимальные тарифы на банковские услуги, широкая продуктовая линейка, удобные и выгодные условия обслуживания, а также индивидуальный подход к каждому Клиенту позволяют Банку постоянно расширять клиентскую базу.





Корпоративный бизнес

Агропромбанк ориентирован на предоставление услуг широкому кругу клиентов. Стратегия развития взаимоотношений с клиентами, принятая Банком, направлена на постоянное расширение клиентской базы и повышение качества оказываемых финансовых услуг. Проявление внимания к индивидуальным потребностям каждого Клиента – основа деятельности Банка.

В 2008 году была продолжена работа по увеличению клиентской базы и расширению сотрудничества с уже имеющимися клиентами Банка.

В отчетном году клиентами Банка стали еще 93 юридических лица. По состоянию на 1 января 2009 г. в Агропромбанке обслуживаются 2 600 корпоративных клиентов.

Среди корпоративных клиентов – самые крупные представители своих отраслей в Приднестровье, те, которыми гордится наша республика, гордимся и мы: ЗАО «Молдавский металлургический завод», СЗАО «Интерднестрком», ЗАО «Флоаре», ЗАО ТБКЗ «KVINT», ЗАО «Молдавизолит», ОАО «Литмаш», ОАО «Приднестровский радиотелецентр».

Развивая корпоративный бизнес, Банк уделяет особое внимание созданию долгосрочных партнерских отношений с клиентами.

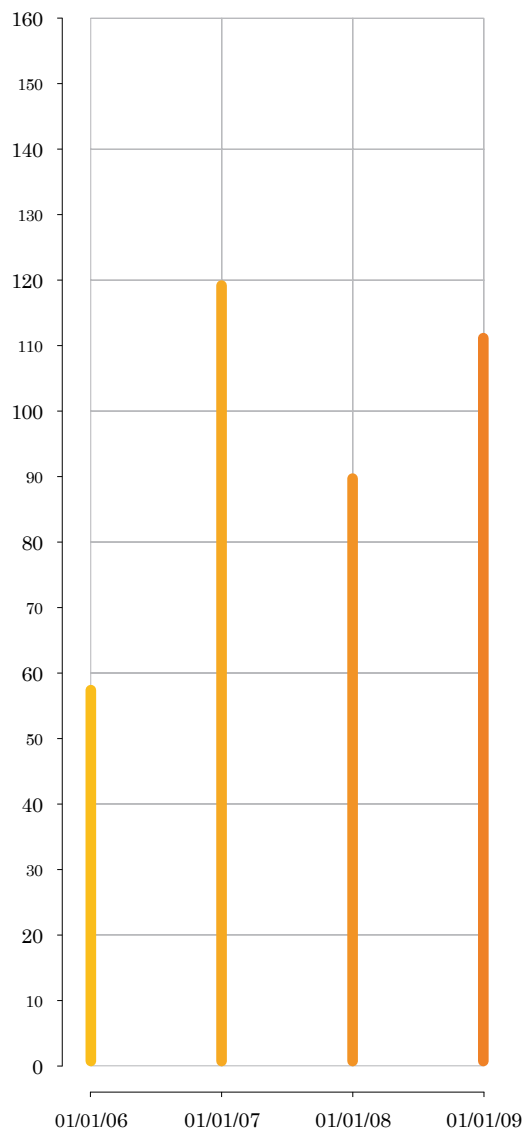
Стремясь максимально полно соответствовать ожиданиям своих клиентов, Банк заботится о совершенствовании обслуживания: сокращении времени проведения операций, скорости принятия решений, удобства обслуживания. Учитывая особенности бизнеса клиентов, Банк старается предложить такое сочетание банковских продуктов и дополнительных услуг, которое максимально соответствует задачам бизнеса Клиента.

Одним из традиционных направлений корпоративного бизнеса является кредитование. На сегодняшний день объем кредитного портфеля Банка составляет 111,8 млн. долларов США. Необходимо отметить, что, несмотря на увеличение кредитного портфеля на 19%, сохранилось его качество, что является результатом применения взвешенной кредитной политики. Мы понимаем, что развитие самого Банка находится в прямой зависимости от успеха клиентов. Поэтому мы уделяем большое значение

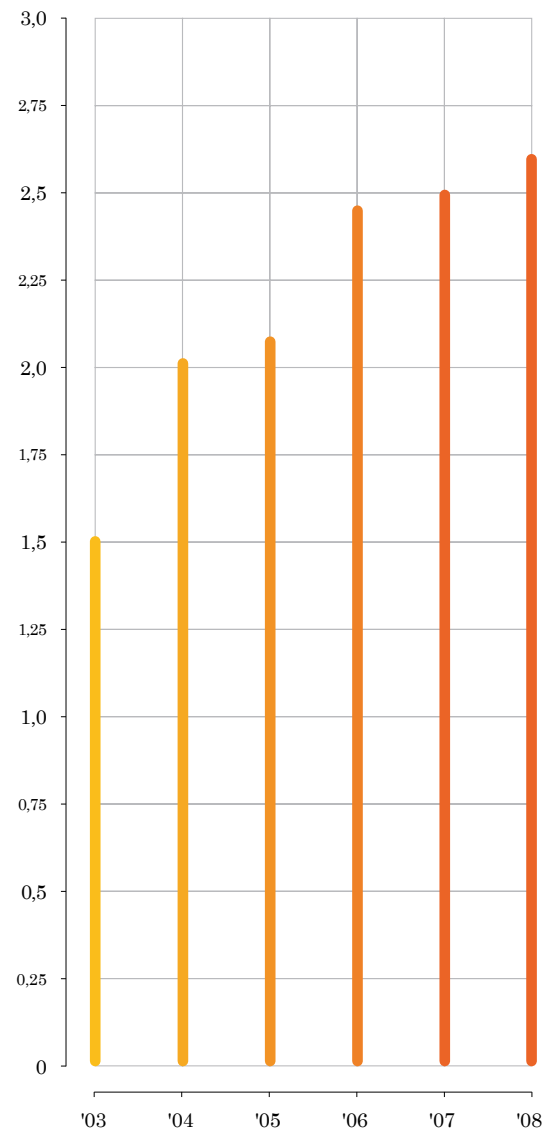
не только поддержке крупных компаний, но и тех, кто только начинает бизнес.

Принимая во внимание особенности внешнеэкономической деятельности клиентов, Банк предлагает широкий выбор документарных расчетов. Исходя из деловых отношений, сформированных между Клиентом и его контрагентами, оказывая услуги по документарным расчетам, Банк выступает в роли консультанта, предлагая Клиенту оптимальное решение для совершения международных расчетов в каждой конкретной ситуации.

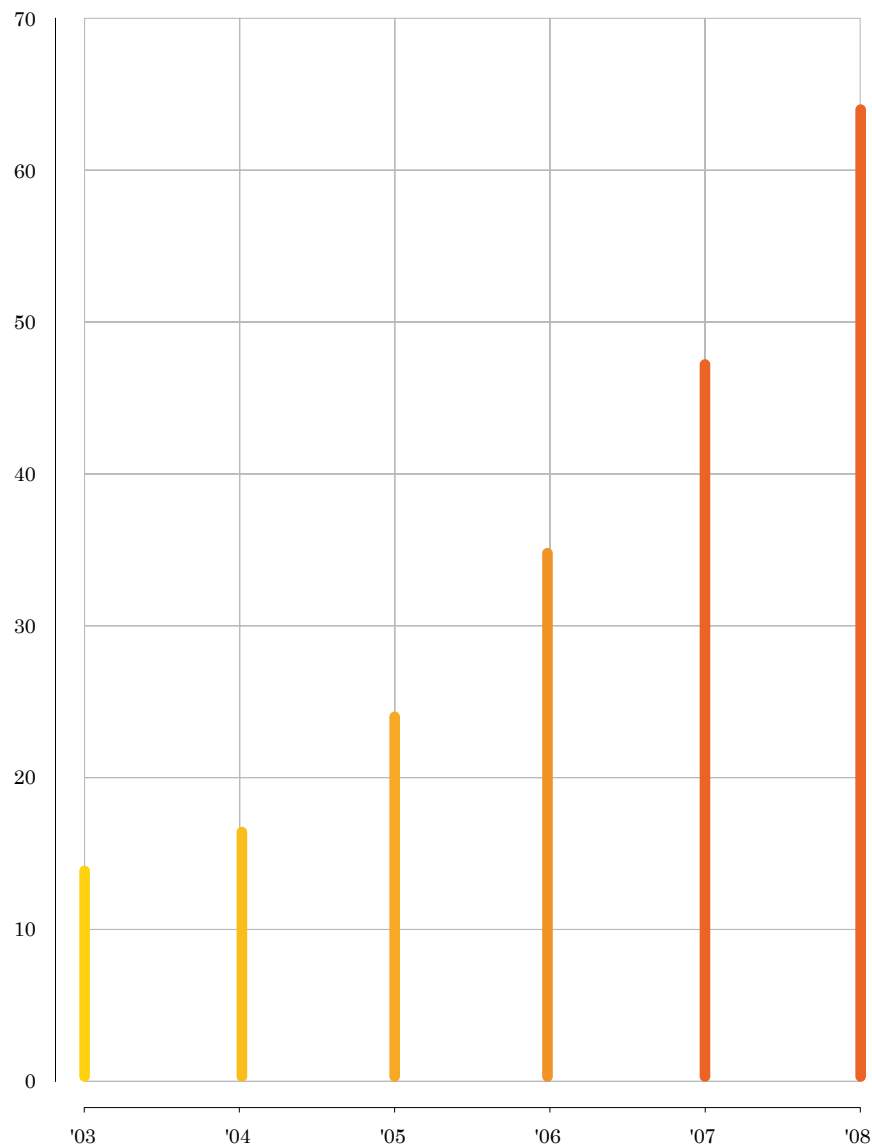
Динамика кредитного портфеля в 2006-2008 гг. (млн. долларов США)



Динамика количества клиентов-юридических лиц в 2003-2008 гг. (тысяч клиентов)



Динамика клиентов-физических лиц
в 2003-2008 гг. (тысяч клиентов)



Розничный бизнес

Реализуя Видение Банка как универсального финансового института, Агропромбанк активно развивает розничный бизнес.

За 2008 год клиентская база физических лиц увеличилась более чем на 17 000 клиентов. По состоянию на 1 января 2009 года в Агропромбанке обслуживаются 64 763 частных клиентов, то есть практически каждый второй работающий житель республики. Такая динамика во многом является результатом развития одного из стратегических направлений Банка – Платежной системы «Радуга».

Агропромбанк делает все возможное, чтобы Клиент, выбравший Агропромбанк, был максимально доволен своим выбором. Большое внимание уделяется развитию сети присутствия. Стратегической задачей, которую ставит перед собой Банк в направлении развития сети присутствия, является открытие отделений с полным продуктовым рядом. В отчетном году были открыты три таких отделения в городах Тирасполе, Бендерах и Рыбнице – в наиболее благоприятных для обслуживания насе-

За 2008 год клиентская база физических лиц увеличилась более чем на 17 000 клиентов.

28

По состоянию на 1 января 2009 года в Агропромбанке обслуживаются 64 763 частных клиентов.

ния местах. Кроме отделений расширенного типа, в 2008 г. было открыто еще 14 отделений стандартного типа. На конец 2008 года филиалы Агропромбанка представлены во всех семи городах республики, количество отделений Банка составило 70 единиц.

Одним из перспективных направлений розничного бизнеса является обслуживание денежных переводов населения. Преимущества, предоставляемые одиннадцатью системами переводов, объединены Агропромбанком под торговой маркой «Супермаркет денежных переводов». Данное решение основано на комплексном обслуживании Клиента, оказании ему помощи в выборе оптимальной системы переводов и предоставлении сопутствующих сервисов. В рамках «Супермаркета денежных переводов» действует бесплатная горячая линия для консультирования клиентов о возможностях перевода денежных средств. Владельцы карты постоянно-го клиента «Супермаркета денежных переводов» получают дополнительные преимущества от обслуживания: возможность заказать по телефону получение нужной суммы перевода в удобном отделении Банка, обслуживание вне очереди и другие возможности.

Начиная с 2007 года, Агропромбанк является безусловным лидером среди банков Приднестровья по объему принятых и выданных денежных переводов физическим лицам. В конце 2008 г., несмотря на неблагоприятную ситуацию на рынке наличной иностранной валюты

региона, Агропромбанк продолжал выдавать денежные переводы населению Приднестровья в необходимом объеме, что позволило «Супермаркету денежных переводов» не только нарастить клиентскую базу, но и предотвратить переток данных трансфертов в небанковский сектор.

Крупным и важным для Банка активом является доверие клиентов. По результатам социологического исследования, проведенного НЦАИ «Новый век», в 2008 году Агропромбанк занял первое место среди приднестровских банков по уровню доверия населения.

Агропромбанк ценит время своих клиентов и предлагает самый широкий набор дистанционных сервисов, ориентированных на самых различных пользователей. Использование дистанционного сервиса предполагает использование Клиентом любого доступного средства связи, будь-то домашний или мобильный телефон, электронная почта или Интернет. Клиенты банка имеют возможность получать информацию о состоянии своих счетов, проведенных операциях, информацию по картам «Радуга», осуществлять перевод средств и оплачивать коммунальные платежи. Увеличение доли операций, осуществляемых клиентами в дистанционном режиме, является одной из стратегических задач Банка.

Большое внимание Банк уделяет популяризации банковских услуг у населения региона, повышению культуры

потребления банковских продуктов. В 2008 году Банком проведена работа по объединению некоторых розничных банковских продуктов в единый комплекс, позволяющий клиентам пользоваться всеми преимуществами платежной карты «Радуга», использовать «Кредит до зарплаты», удобно управлять своими деньгами дистанционно в Системе «APB Online».

С целью поддержки обслуживания частных клиентов в Банке успешно функционирует Контакт-центр, специалисты которого ежедневно помогают клиентам Банка принять правильное и оптимальное решение.



Прыгнуть выше ГОЛОВЫ.

Плох тот спортсмен, который не мечтает стать олимпийским чемпионом. Чтобы получить максимум, следует требовать невозможного. Ставить долгосрочные цели и воплощать смелые проекты, достигать новых высот — это еще одна из отличительных особенностей лидера.



Судя по
показателям,
платежная
система «Радуга»
имеет поистине
радужные
перспективы

Платежная система «Радуга»

Одним из стратегических направлений деятельности Агропромбанка является развитие платежной системы «Радуга». В 2004 году Агропромбанк стал организатором данной платежной системы на территории Приднестровья. Технологической основой платежной системы является микропроцессорная пластиковая карта «Радуга». Партнер Банка в реализации платежной системы – «BGS Smartcard Systems AG» – международная компания, образованная в 1991 г. По технологии «DUET» поставлено более 6 млн. карт и работает более 50 банков России, СНГ, Ближнего и Дальнего Востока. «DUET» является технологической основой российской межбанковской платежной системы «Сберкарт» и Национальной платежной системы Узбекистана «Uzkart».

В 2008 году Платежная система достигла роста по всем показателям. Количество карт платежной системы «Радуга» увеличилось более чем в 1,7 раза – до 41 тысячи. Количество операций, совершенных по картам «Радуга» в 2008 г., превысило 2,1 млн.

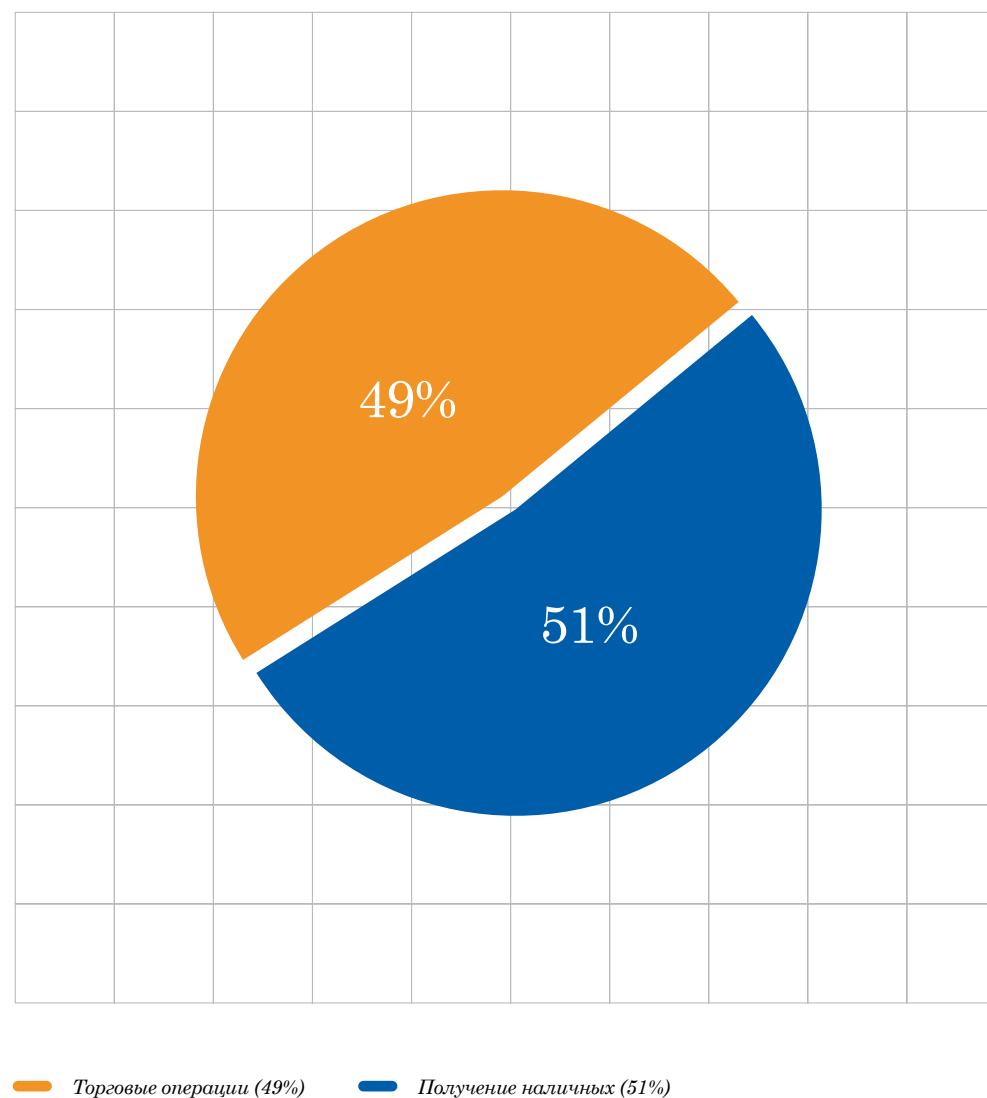
Ежемесячный оборот по картам к концу 2008 г. превысил 13 млн. долларов США. При этом доля торговых операций, совершенных по картам «Радуга», к концу 2008 г. превысила 50% от общего количества.

За четыре года система охватила все районы Приднестровья. На 1 января 2009 г. карты принимаются в более чем 160 пунктах обслуживания на территории всей республики, половина из них предоставляет скидки при оплате по карте. Получить наличные можно в более чем 100 отделениях Агропромбанка и Тиротекс Банка и в 17 круглосуточно работающих банкоматах, 7 из которых установлены в 2008 году.

За время эксплуатации ПС «Радуга» Агропромбанк реализовал 127 зарплатных проектов на базе карт, из них 54 предприятия присоединились к проекту в 2008 г.

В 2008 году продолжала действовать социальная программа для работников бюджетной сферы, предоставляющая особые условия для работников данной сферы, в том числе, право получить карту бесплатно. Система скидок от 3 до 15 процентов, предоставляемая владельцам карт в супермаркетах, на автозаправочных станциях, в учреждениях досуга, в службе такси, а также возможность автоматического получения «Кредита до зарплаты» являются для работников данной категории особенно актуальными. Также продолжал действовать проект на основе карт для поддержки работы одного из благотвори-

Структура операций, совершенных по картам «Радуга» в 2008 году



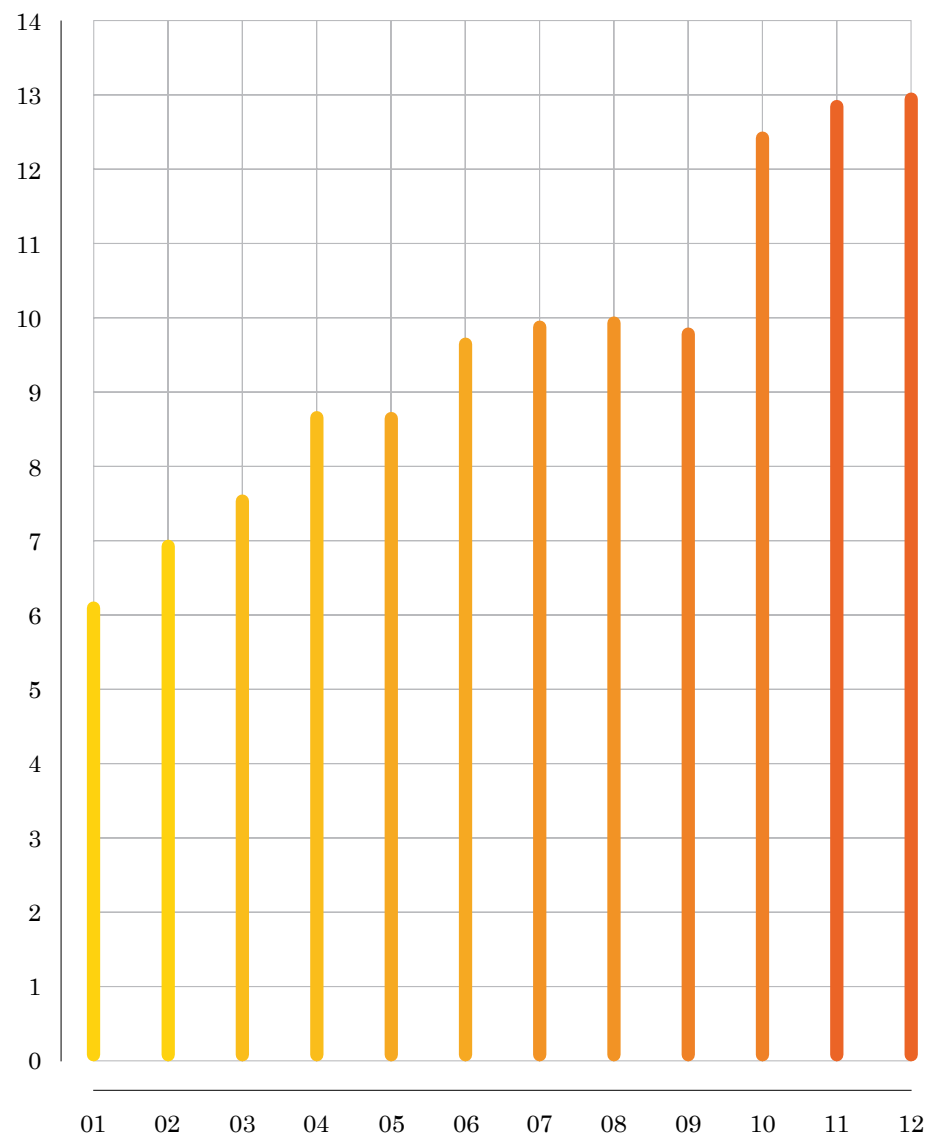
рительных фондов республики. По своим технологическим особенностям этот проект является уникальным на территории СНГ и позволяет эффективно предоставлять целевую благотворительную помощь подопечным организации.

В 2008 году Агропромбанк разработал специальное предложение для пенсионеров. Открытие специального пенсионного счета позволило владельцам карты пенсионного возраста не тратить время на ожидание курьера по доставке пенсии, а получать пенсию на карту, использовать ее более эффективно. Данная возможность представляет особенный интерес для работающих пенсионеров.

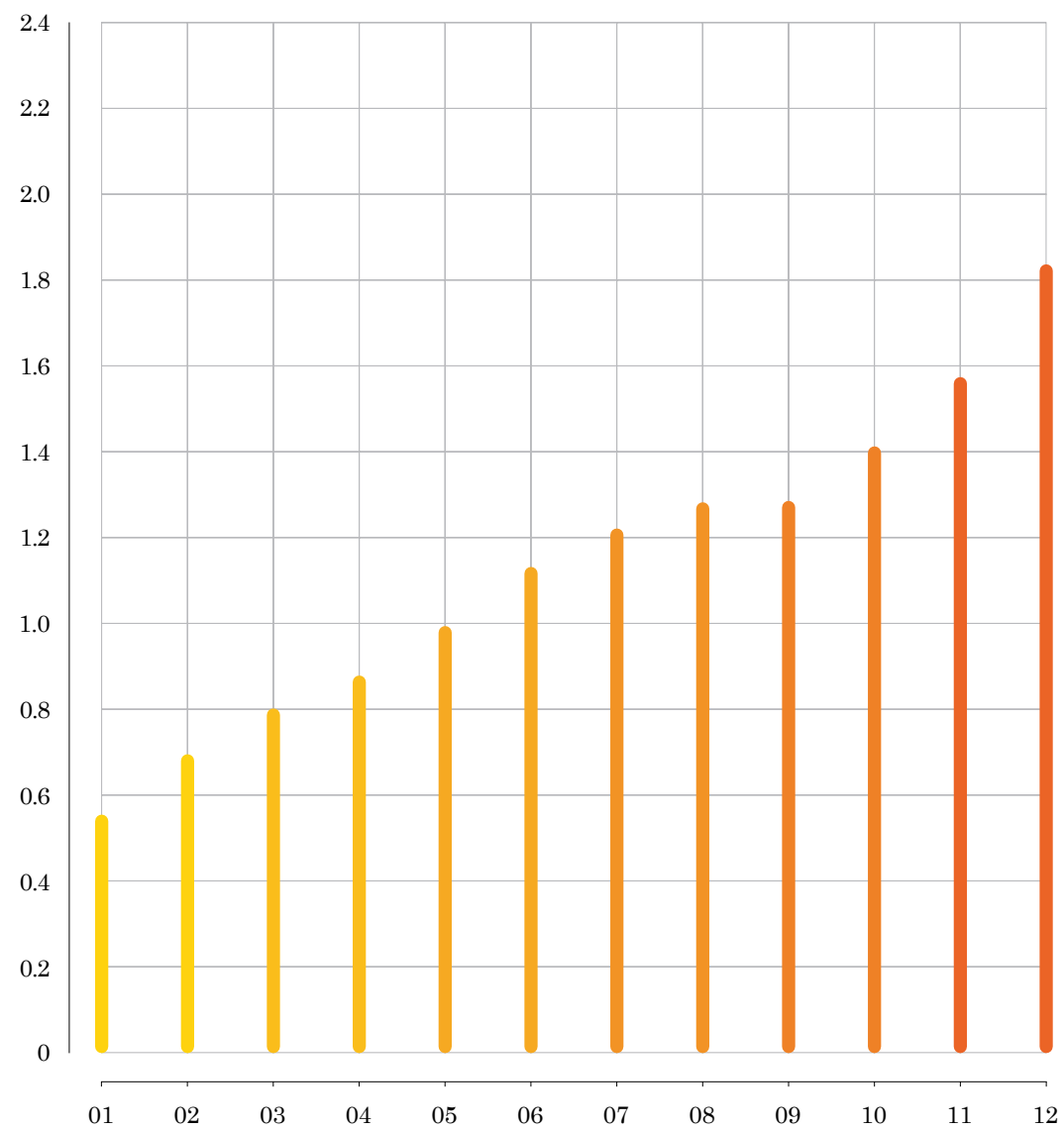
Показатели, которых удалось достичь в 2008 году, говорят о том, что карта становится все более привлекательным инструментом для повседневных расчетов.

В планах банка на 2009 г. дальнейшее увеличение эмиссии карт, развитие инфраструктуры обслуживания, увеличение торгового оборота и расширение спектра предоставляемых по картам услуг населению.

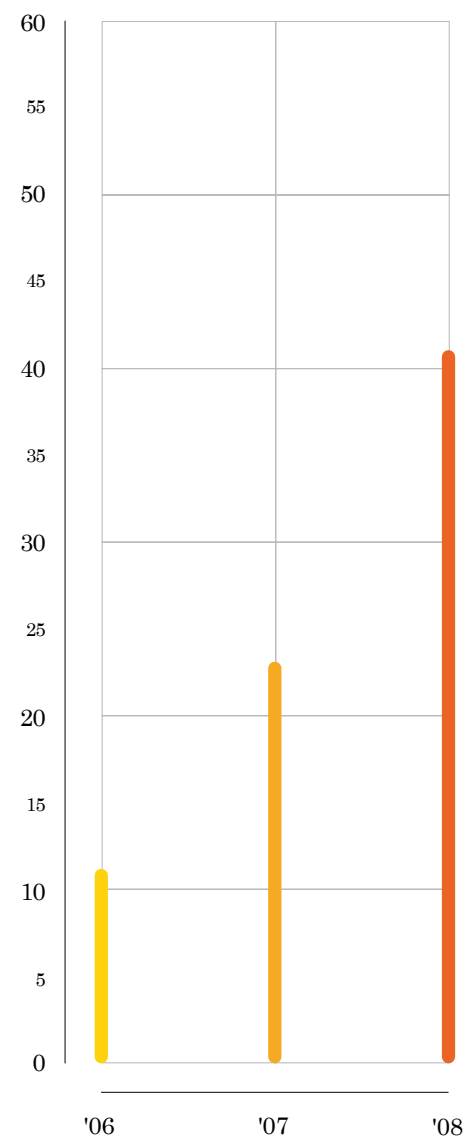
Совокупный оборот по картам «Радуга» в 2008 году
(млн. долларов США)



Динамика торгового оборота по картам «Радуга» в 2008 году
(млн. долларов США)



Эмиссия карт ПС «Радуга» за период
с 2006 по 2008 гг. (тысяч шт.)





Прийти первым.

В банковском бизнесе, как и в спорте, есть соперники и конкуренты. Но мы принимаем правила и следуем им. Мы уважаем друг друга и готовы сотрудничать на благо себе и другим. Возможно, открытость сотрудничеству и позволяет нам всегда «приходить» первыми.

Развитие информационных технологий

Позиционируя себя как высокотехнологичный банк, Агропромбанк стремится максимально эффективно использовать новые информационные технологии, что позволяет оперативно взаимодействовать подразделениям Банка и обеспечивать эффективное предоставление услуг клиентам.

Мероприятия, реализованные в 2008 году, были направлены как на поддержку функционирования ПС «Радуга», так и новых продуктов Банка: новой программы депозитных вкладов, продукта «Интернет-деньги» (пополнение электронных кошельков Интернет-платежных систем: «WebMoney», «Яндекс.Деньги», «RuPay», «Мобильный кошелек» и «MoneyMail»).

Специалистами Банка была проведена модернизация Системы «APB Online», внедрена новая версия программной оболочки «SmartClient 2.0», являющейся основой для системы дистанционного обслуживания корпоративных клиентов «Клиент-Банк».

Обновление функциональной системы «Интернет-Банк», осуществленное в 2008 году, позволило расширить спектр платежных сервисов, доступных Кли-

енту в дистанционном режиме. Для расширения возможностей частных клиентов по дистанционному управлению своими деньгами была проведена работа по совершенствованию Сервиса коммунальных платежей и Сервиса регулярных платежей.

Банк и далее будет уделять большое внимание ИТ-составляющей, что позволит оперативно и бесперебойно обрабатывать все увеличивающееся количество операций клиентов, обеспечивая высокую степень надежности. Внедрение новых технологий позволяет предоставлять более качественное обслуживание и предлагать новые продукты.

В банковском деле, как и в спорте, технологии играют одну из определяющих ролей. Упущенные доли секунды могут стоить золота.





Межбанковский бизнес

В начале 2008 года Банк активизировал свою деятельность на фондовом рынке РФ, осуществляя сделки с долговыми ценными бумагами таких первоклассных банков, как ОАО «Сбербанк России», ОАО «Банк Петрокоммерц», ОАО «АИКБ Татфондбанк», КБ «Промсвязьбанк». Развивая данное направление, Банк, в первую очередь, руководство-

вался политикой минимизации рисков. Такой подход позволил своевременно ограничить свое присутствие на российском фондовом рынке при первых признаках появления системных кризисных тенденций.

Во второй половине года Банк активно продолжал укреплять свои позиции на межбанковском рынке, сотрудничая с такими крупными российскими банками, как «Сбербанк РФ» ОАО и ОАО «Банк Уралсиб», тем самым продолжая реализацию политики минимизации рисков.

На внутреннем межбанковском рынке Агропромбанк сохраняет за собой позицию маркет-мейкера во всех сегментах: конверсионных операций, банкнотных сделок, валютных и кредитных свопов, а также в секторе краткосрочных межбанковских кредитов.

На внутреннем
межбанковском
рынке Агропромбанк
сохраняет за собой
позицию маркет-
мейкера во всех
сегментах.



Продолжить движение.

Достижение правильно поставленной цели всегда приносит радость и удовлетворение. Но почивать на лаврах — это не наша стратегия. Мы ставим новые цели. И продолжаем движение, которое и есть жизнь.

Последовательность
политики в сочетании
с неуклонным
стремлением
вперед позволяют
Агропромбанку
уверенно занимать
лидирующие позиции
на рынке





Направления развития в 2009 году

В планах Банка на 2009 год – дальнейшее укрепление и увеличение позиций на рынках присутствия, несмотря на прогнозируемое снижение темпов роста некоторых из них. Достижению поставленных целей будет способствовать стратегия, направленная как на расширение клиентской базы за счет повышения привлекательности продуктов и услуг Банка, так и на обеспечение лояльности имеющихся клиентов, чье доверие Банк считает самым важным активом.

Развитие корпоративного бизнеса будет и дальше основываться на укреплении взаимоотношений с клиентами, на поддержке их бизнеса путем предложения оптимального спектра основных и дополнительных услуг. Усилия будут направлены на обеспечение качества кредитного портфеля, повышение эффективности работы, повышение качества обслуживания клиентов.

Развиваясь как универсальный финансовый институт, Банк и дальше будет уделять повышенное внимание розничному бизнесу. Разрабатывая новые предложения, Банк будет не только максимально учитывать имеющиеся потребности, но и активно влиять на

формирование спроса частных лиц на банковский сервис, повышая культуру потребления банковских услуг населением. Банковский продукт должен становиться для клиентов еще проще, доступнее, экономить время и деньги.

Делая большие ставки на комплексное удовлетворение потребностей населения в банковских услугах, Банк рассчитывает на получение в перспективе восприятия жителями республики Агропромбанка как «своего банка».

Балансовый отчет Банка по состоянию на 1 января 2009 года

Доллар США

АКТИВЫ

Денежные средства	7 812 444
Средства в кредитных организациях	47 155 398
Ценные бумаги для продажи	29 106 681
Инвестиционные ценные бумаги	1 397 045
Чистая ссудная задолженность	109 073 404
Обязательные резервы	2 716 815
Нефинансовые активы	2 496 693
Прочие активы	3 756 720
Всего активов	203 515 200

Пассивы

Средства кредитных организаций	45 895 957
Средства клиентов (некредитных организаций)	93 035 444
Средства физических лиц	7 373 599
Выпущенные ценные бумаги	3 264 923
Прочие пассивы	4 469 926
Всего обязательств	154 039 849

Капитал

Обыкновенные акции	30 000 000
Привилегированные акции	10 000 000
Нераспределенная прибыль	4 305 308
Резервный капитал	131 192
Фонд переоценки основных средств	72 920
Прочие резервы	4 965 931
Суммарный капитал	49 475 351
Всего пассивов	203 515 200

Отчет о прибылях и убытках за 2008 год

Доллар США

Процентные доходы

Проценты по кредитам предприятиям нефинансового сектора долл.США	4 259 224
Проценты по кредитам банкам	260 362
Проценты по ценным бумагам	0
Проценты по обязательным резервам	0
Прочие проценты	120 046
Всего процентных доходов	4 639 632

Процентные расходы

Процентные выплаты по мбк	557 071
Процентные выплаты по срочным депозитам населения	111 525
Процентные выплаты по срочным депозитам предприятий нефинансового сектора	1 074 604
Процентные выплаты по выпущенным ценным бумагам	899
Всего процентных расходов	1 744 099
Чистый процентный доход	2 895 533
Изменение резервов на возможные потери по кредитам	-556 827
Чистый процентный доход (с учетом изменений резервов на возможные потери по кредитам)	2 338 706

Непроцентные доходы

Доходы от купли-продажи безналичной валюты	5 201 721
Доходы от купли-продажи наличной валюты	2 249 039
Чистые доходы от переоценки иностранной валюты	8 888
Комиссионные доходы	3 361 332
Доходы от купли-продажи ценных бумаг	168 578
Доходы от банкнотных сделок	26 375
Прочие непроцентные доходы	143 181
Всего непроцентных доходов	11 159 114

Непроцентные расходы

Административно-управленческие расходы	3 408 154
Расходы по обменно-валютным сделкам	3 321 417
Эксплуатационные расходы	1 145 626
Расходы, связанные с ведением счетов ностро	58 664
Прочие непроцентные расходы	264 577
Социальный налог	730 477
Прочие налоги	39 042
Всего непроцентных расходов	8 967 957
Чистый непроцентный доход	2 191 157

Прибыль

Прибыль до уплаты налогов	4 529 863
Налоги за счет прибыли	1 324 265
Прибыль после уплаты налогов	3 205 598

Справочная информация о Банке

Головной офис

Полное наименование:
Закрытое акционерное общество
«Агропромбанк»

Юридический адрес:
MD 3300, г. Тирасполь, ул. Ленина, 44

Телефоны:
16-61, /+373 533/ 7-99-20, 7-98-00

Факс: /+373 533/ 7-999-3

Телекс: 611-661 AGROP RU

Адрес в сети Интернет:
www.agroprombank.com

Адрес электронной почты:
e-center@agroprombank.com



Филиальная сеть

ФИЛИАЛ В Г. БЕНДЕРЫ

MD 3200, г. Бендеры, ул. Пушкина, 75
Тел.: /+373 552/ 4-90-84, факс: 4-33-73

Управляющий:
Ганжа Александр Сергеевич

ФИЛИАЛ В Г. ГРИГОРИОПОЛЬ

MD 4000, г. Григориополь,
ул. Дзержинского, 6а
Тел., факс: /+373 210/ 3-25-90

Управляющий:
Габужа Олег Федорович

ФИЛИАЛ В Г. ДУБОССАРЫ

MD 4500, г. Дубоссары, ул. Октябрьская, 76
Тел., факс: /+373 215/ 3-55-90

Управляющий: Габужа Олег Федорович

ФИЛИАЛ В Г. КАМЕНКА

MD 6600, г. Каменка, ул. Ленина, 3
Тел.: /+373 216/ 2-20-13, факс: 2-25-90

Управляющий:
Волосов Юрий Алексеевич

ФИЛИАЛ В Г. РЫБНИЦА

MD 5500, г. Рыбница, ул. Гагарина, 7
Тел.: /+373 555/ 2-16-79, факс: 4-29-03

Управляющий:
Волосов Юрий Алексеевич

ФИЛИАЛ В Г. СЛОБОДЗЕЯ

MD 5702, г. Слободзея, ул. Фрунзе, 16
Тел., факс: /+373 557/ 2-44-68

Управляющий:
Ткаченко Татьяна Михайловна

ФИЛИАЛ В Г. ДНЕСТРОВСК

MD 3352, г. Днестровск, ул. Строителей, 21
Тел.: /+373 219/ 7-26-27, факс: 7-22-91

Управляющий:
Жуев Александр Викторович

